LAPORAN HASIL KEGIATAN
IMPLEMENTASI MOU ANTARA CV. ZIGIE UTAMA
DENGAN STIESNU BENGKULU

NAMA KEGIATAAN :

“Penerbitan Buku Bahan Ajar Perkuliahan”

DI SUSUN OLEH :

TIM PELAKSANA KERJA SAMA

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SYARI’AH NAHDLATUL ULAMA

(STIESNU BENGKULU)

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : "**Penerbitan Buku Bahan Ajar Perkuliahan**"

Tim Pelaksana Elman Johari, M.H.I.

Mengetahui,

Ketua STIESNU Bengkulu

Dr. Pasma Chandra, M.Pd.I

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SYARIAH NAHDLATUL ULAMA BENGKULU (STIESNU BENGKULU)

DENGAN

PENERBIT CV.ZIGIE UTAMA

NOMOR: 006/STIESNU.BKL/I/2020
NOMOR: 325/P.ZV/I/2020

Perjanjian kerjasama ini dibuat dan ditandatangani di Bengkulu pada hari Senin, tanggal Empat Belas Mei tahun dua ribu delapan belas, oleh para pihak:

I. **Dr.Pasmah Chandra, M.Pd.I** Ketua STIESNU Bengkulu berkedudukan di Jl. Pancurmas Kelurahan Sukarami Kecamatan Selebar Kota Bengkulu selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA.**

II. **Dodi Isran,** Direktur penerbit CV.Zigie Utama yang beralamat di Jln. DP.Negara V Perum Tanjung Gemilang Kelurahan Sukarami Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu Hp: 085369179919 , selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA.**

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** selanjutnya secara bersama-sama disebut **PARAPIHAK**, terlebih dahulu menerangkan hal-hal sebagai berikut:

1. Bahwa **PARA PIHAK** sepakat untuk melaksanakan perjanjian kerjasama tentang Tri Dharma Perguruan Tinggi.
2. Bahwa perjanjian kerjasama ini akan dilaksanakan sesuai dengan fungsi, kedudukan dan wewenang masing-masing **PIHAK**.
3. Bahwa perjanjian kerjasama ini disepakati akan dilaksanakan sesuai degan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan azas-azas umum pemerintahan yang baik.
4. Bahwa STIESNU Bengkulu memiliki sumber daya yang kompeten dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Selanjutnya **PARA PIHAK** bersepakat untuk melaksanakan perjanjian kerjasama dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut :

Pasal 1
Maksud dan Tujuan

1. Tridharma Perguruan Tinggi yang selanjutnya disebut Tridharma adalah kewajiban Perguruan Tinggi untuk menyelenggarakan Pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat (UU No. 12 Tahun 2012, Pasal 1 Ayat 9).
2. Perjanjian kerjasama ini dimaksud untuk menjalin sinergi **PARA PIHAK** dalam melaksanakan kegiatan penelitian (publikasi), pengajaran (pemberian fasilitas buku/bahan ajar).
3. Perjanjian kerja sama ini bertujuan meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) terutama dalam bidang penelitian.

Pasal 2
Ruang Lingkup

Ruang lingkup perjanjian kerja sama ini meliputi penyusunan kebijakan, koordinasi, dan kerja sama dalam penerbitan karya ilmiah.

Pasal 3
Pelaksanaan

Ketentuan lebih lanjut mengenai perjanjian teknis dari perjanjian kerja sama ini akan ditindaklanjuti dengan perjanjian kerja sama yang disepakati dan ditandatangani **PARA PIHAK**.

Pasal 4
Monitoring dan Evaluasi

1) **PARA PIHAK** melakukan monitoring dalam pelaksanaan perjanjian kerja sama ini paling sedikit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) Tahun.
2) Hasil monitoring terhadap pelaksanaan perjanjian kerja sama sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) akan dilakukan evaluasi.

Pasal 5
Pembiayaan

Segala biaya yang timbul akibat dari pelaksanaan perjanjian kerja sama ini dibebankan kepada STIESNU Bengkulu dan Penerbit CV.Zigie Utama.

Pasal 6
Jangka Waktu

1) Perjanjian kerja sma ini berlaku sejak ditandatangani oleh **PARA PIHAK** untuk ditindaklanjuti dengan perjanjian kerja sama dan berlaku hingga 2 (dua) tahun.
2) Apabila sebagaimana dimaksud pada ayat (1) **PARA PIHAK** tidak menindaklanjutinya dengan perjanjian kerjasama maka perjanjian kerja sama ini dianggap gugur atau tidak berlaku lagi.

Pasal 7
Penutup

1) Setiap perubahan dan hal-hal lain yang belum diatur dalam perjanjian kerja sama ini akan ditetapkan atas dasar kesepakatan **PARA PIHAK** dalam bentuk *addedum* dan merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari perjanjian kerja sama ini.
2) Perjanjian kerjasama ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup ditandatangani **PARA PIHAK** dan mempunyai kekuatan hukum yang sama, masing-masing 1 (satu) rangkap disampaikan kepada **PARA PIHAK** untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Perjanjian kerjasama ini berlaku untuk jangka 3 (tiga) tahun dan dapat diperbaharui atas kesepakatan kedua belah pihak. Dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan dibubuhi materai cukup dengan memiliki kekuatan hukum yang sama, dipegang satu rangkap **PIHAK PERTAMA** dan satu rangkap oleh **PIHAK KEDUA**. Demikianlah surat perjanjian kerjasama ini dibuat untuk dapat diguankan sebagaimana mestinya.

Hal-hal diluar kesepakatan di atas dapat dimusyawarahkan bersama.

Bengkulu, 26 Januari 2020

PIHAK PERTAMA	**PIHAK KEDUA**
Ketua STIESNU Bengkulu	**Direktur Penerbit CV.Zigie Utama**
Dr,Pasmah Chandra, M.Pd.I	**Dodi Isran**

KEGIATAN KERJASAMA PENERBITAN BUKU BAHAN AJAR PERKULIAHAN:

Kerjasama ini bertujuan untuk memfasilitasi penerbitan buku bahan ajar yang ditulis oleh dosen dengan dukungan penerbit yang profesional. Buku bahan ajar ini diharapkan dapat menjadi referensi utama bagi mahasiswa dalam proses belajar mengajar, serta meningkatkan kualitas pembelajaran di institusi pendidikan.

TAHAPAN KERJASAMA

Inisiasi dan Pembahasan Awal

1. Dosen mengajukan proposal buku bahan ajar yang akan diterbitkan kepada penerbit.
2. Penerbit melakukan review awal terhadap proposal, termasuk konten, relevansi, dan kualitas naskah.

Perjanjian Kerjasama

1. Setelah proposal diterima, kedua belah pihak menandatangani perjanjian kerjasama yang mencakup hak dan kewajiban masing-masing, termasuk royalti, hak cipta, dan jangka waktu penerbitan.

Penyusunan Naskah

1. Dosen menyelesaikan penulisan naskah buku sesuai dengan format dan panduan yang telah disepakati.
2. Penerbit memberikan pendampingan dan feedback secara berkala untuk memastikan kualitas naskah sesuai standar.

Proses Editorial

1. Penerbit melakukan proses editing dan proofreading terhadap naskah yang telah disusun oleh dosen.
2. Dosen melakukan revisi jika diperlukan berdasarkan saran dari tim editorial penerbit.

Desain dan Layout

1. Penerbit bertanggung jawab atas desain cover dan layout isi buku.
2. Dosen memberikan masukan dan persetujuan akhir terhadap desain yang dibuat.

Percetakan dan Publikasi

1. Setelah desain dan layout disetujui, penerbit melakukan percetakan buku.
2. Buku yang telah dicetak kemudian didistribusikan ke pasar, termasuk ke perpustakaan, toko buku, dan platform online.

Promosi dan Pemasaran

1. Penerbit melakukan promosi dan pemasaran buku melalui berbagai media, seperti media sosial, website, seminar, dan pameran buku.
2. Dosen turut serta dalam kegiatan promosi, seperti memberikan presentasi atau workshop terkait isi buku.

Evaluasi dan Monitoring

1. Kedua belah pihak melakukan evaluasi terhadap kerjasama ini untuk melihat pencapaian dan kendala yang dihadapi.
2. Monitoring penjualan dan feedback dari pembaca dilakukan secara berkala untuk perbaikan di masa mendatang.

MANFAAT KERJASAMA

Kerjasama antara dosen dan penerbit dalam penerbitan buku bahan ajar membawa berbagai manfaat signifikan bagi kedua belah pihak serta dunia pendidikan secara keseluruhan.

Bagi Dosen:

Kerjasama ini memberikan kesempatan kepada dosen untuk menyebarluaskan pengetahuan dan hasil penelitian mereka kepada audiens yang lebih luas. Melalui dukungan penerbit, dosen dapat memastikan bahwa buku bahan ajar yang mereka tulis memiliki kualitas yang tinggi, baik dari segi konten maupun penyajiannya. Proses editorial yang dilakukan oleh penerbit membantu memperbaiki naskah dan menjadikannya lebih mudah dipahami oleh mahasiswa. Selain itu, dosen juga mendapatkan pengakuan akademik yang lebih besar, yang dapat meningkatkan reputasi mereka di dunia pendidikan. Dari sisi finansial, dosen juga memperoleh royalti dari penjualan buku, yang bisa menjadi tambahan penghasilan dan motivasi untuk terus berkarya.

Bagi Penerbit:

Penerbit juga mendapatkan manfaat besar dari kerjasama ini. Dengan menerbitkan buku-buku bahan ajar berkualitas tinggi, penerbit dapat memperkuat posisinya sebagai penyedia literatur pendidikan yang terpercaya. Buku-buku ini menambah koleksi penerbit dan memperluas portofolio mereka, yang pada gilirannya dapat menarik lebih banyak penulis dan akademisi untuk bekerjasama. Selain itu, penerbit juga dapat memperluas jangkauan pasar mereka melalui distribusi buku ke berbagai institusi pendidikan dan penjualan online. Kegiatan promosi bersama dengan

dosen, seperti seminar atau workshop, juga dapat meningkatkan visibilitas dan penjualan buku.

Bagi Dunia Pendidikan:

Manfaat kerjasama ini tidak hanya dirasakan oleh dosen dan penerbit, tetapi juga oleh mahasiswa dan institusi pendidikan. Buku bahan ajar yang dihasilkan dari kerjasama ini diharapkan memiliki kualitas yang tinggi, baik dari segi konten maupun penyajiannya. Buku-buku ini dapat menjadi sumber belajar yang berharga bagi mahasiswa, membantu mereka memahami materi pelajaran dengan lebih baik dan meningkatkan hasil belajar mereka. Institusi pendidikan juga mendapatkan keuntungan dari ketersediaan bahan ajar yang berkualitas, yang dapat mendukung kurikulum mereka dan meningkatkan kualitas pengajaran.

Secara keseluruhan, kerjasama antara dosen dan penerbit dalam penerbitan buku bahan ajar merupakan langkah strategis yang membawa manfaat besar bagi semua pihak yang terlibat. Ini adalah bentuk sinergi yang mendukung peningkatan kualitas pendidikan dan penyebaran pengetahuan yang lebih luas, demi menciptakan generasi yang lebih cerdas dan berdaya saing.

PELAKSANA KEGIATAN:

Kerjasama penerbitan buku bahan ajar antara dosen dan penerbit melibatkan berbagai pihak yang berperan penting dalam setiap tahapannya. Setiap pelaksana kegiatan memiliki tanggung jawab dan kontribusi yang krusial untuk memastikan proses penerbitan berjalan lancar dan menghasilkan buku yang berkualitas.

Adapun pihak pelaksana kegiatan penerbitan buku bahan ajar perkulihan oleh CV. Zigie Utama adalah sebagai berikut:

1. Dosen sebagai Penulis: Dosen adalah pelaku utama dalam kerjasama ini. Mereka bertanggung jawab untuk menulis naskah buku bahan ajar berdasarkan pengetahuan, pengalaman, dan penelitian yang telah dilakukan. Dosen memastikan bahwa konten yang disajikan relevan, akurat, dan sesuai dengan kurikulum yang berlaku. Selain itu, dosen juga berperan aktif dalam proses revisi berdasarkan masukan dari tim editorial penerbit, serta terlibat dalam kegiatan promosi buku.

2. Tim Editorial Penerbit: Tim editorial penerbit memainkan peran kunci dalam proses pengembangan dan penyempurnaan naskah. Mereka melakukan review awal terhadap proposal buku dan memberikan umpan balik kepada dosen. Setelah naskah

selesai, tim editorial melakukan proses editing dan proofreading untuk memastikan kualitas bahasa dan kesesuaian konten. Mereka juga bekerja sama dengan dosen untuk melakukan revisi yang diperlukan agar naskah sesuai dengan standar penerbit.

3. Tim Desain dan Layout: Tim desain dan layout penerbit bertanggung jawab untuk membuat tampilan buku yang menarik dan mudah dibaca. Mereka mendesain cover buku yang profesional dan sesuai dengan tema buku, serta melakukan layout isi buku agar nyaman dibaca dan sesuai dengan format yang telah disepakati. Tim ini memastikan bahwa visual dan struktur buku mendukung penyampaian materi dengan baik.

4. Tim Produksi dan Percetakan: Setelah proses desain dan layout selesai, tim produksi dan percetakan mengambil alih. Mereka memastikan bahwa buku dicetak dengan kualitas terbaik, mulai dari pemilihan kertas, kualitas cetak, hingga penyelesaian akhir. Tim ini bertanggung jawab untuk menjaga konsistensi dan kualitas fisik buku sebelum didistribusikan.

5. Tim Pemasaran dan Distribusi: Penerbit memiliki tim pemasaran dan distribusi yang bertugas untuk mempromosikan buku kepada target audiens. Mereka mengatur strategi pemasaran yang efektif, termasuk kampanye di media sosial, website, dan event seperti pameran buku atau seminar. Tim ini juga bertanggung jawab untuk distribusi buku ke berbagai kanal penjualan, baik offline maupun online, memastikan buku dapat diakses oleh mahasiswa dan institusi pendidikan.

6. Mahasiswa dan Institusi Pendidikan: Meskipun bukan pelaksana langsung, mahasiswa dan institusi pendidikan adalah penerima manfaat utama dari buku bahan ajar yang diterbitkan. Umpan balik dari mereka sangat penting untuk evaluasi dan peningkatan kualitas buku di masa mendatang. Institusi pendidikan juga berperan dalam mendukung dosen dan menyediakan platform untuk penyebaran buku bahan ajar kepada mahasiswa.

Dengan kerjasama dan kontribusi dari semua pelaksana kegiatan ini, proses penerbitan buku bahan ajar dapat berjalan dengan baik dan menghasilkan buku yang berkualitas tinggi. Sinergi antar berbagai pihak ini memastikan bahwa buku yang diterbitkan tidak hanya memenuhi standar akademik, tetapi juga mendukung proses pembelajaran yang efektif dan bermakna bagi mahasiswa.

BUKTI FISIK BUKU YANG SUDAH TERBIT: